

2023

수출바우처 수행기관 선정

(홍보/광고 부분)

KOREA.COM

Contents |

01. 회사소개

02. 페이스북 이용 현황

03. SNS 홍보/광고 소개

04. SNS 광고 집행사례

01. 회사 소개

01. 회사소개



대성그룹의 계열사인 코리아닷컴은 2000년도 서비스를 시작한 포털 사이트로 국내 소상공인을 비롯, 중소기업, 중견기업까지 @KOREA.COM의 e-mail을 활용해 **글로벌 비즈니스**를 활발히 이어가고 있습니다.

또한, 코리아닷컴은 대한민국을 대표하는 도메인으로 해외에서 접속하는 외국인들에게 한국문화와 K 콘텐츠를 영문으로 서비스하고 있으며, **250만의 팔로워**(해외 사용자)를 보유한 **facebook**을 운영하고 있습니다.

웹사이트와 페이스북을 통해, 국내 기업의 브랜드 및 제품의 홍보 마케팅을 지원해 왔으며, 더불어 지자체의 외국인 참여 행사 등의 홍보를 지원하고 있습니다.

01. 회사소개

코리아닷컴은 비즈니스 이메일 중심의 포털 사이트입니다.

소상공인과 중소기업, 중견기업 **1만 회원**이 @korea.com 이메일을 이용 중에 있습니다.

(전체 11만 회원)



사이트명: 코리아닷컴 (korea.com)

대 표: 김정주, 김은경

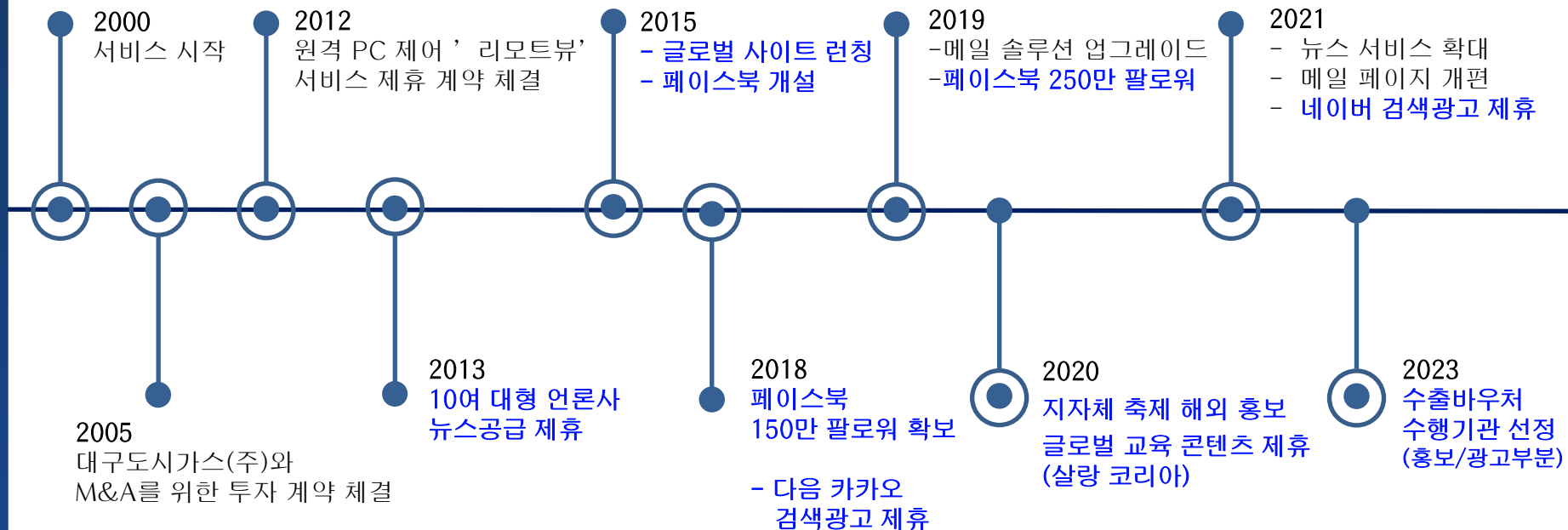
소재지: 서울 가산디지털2로 610호

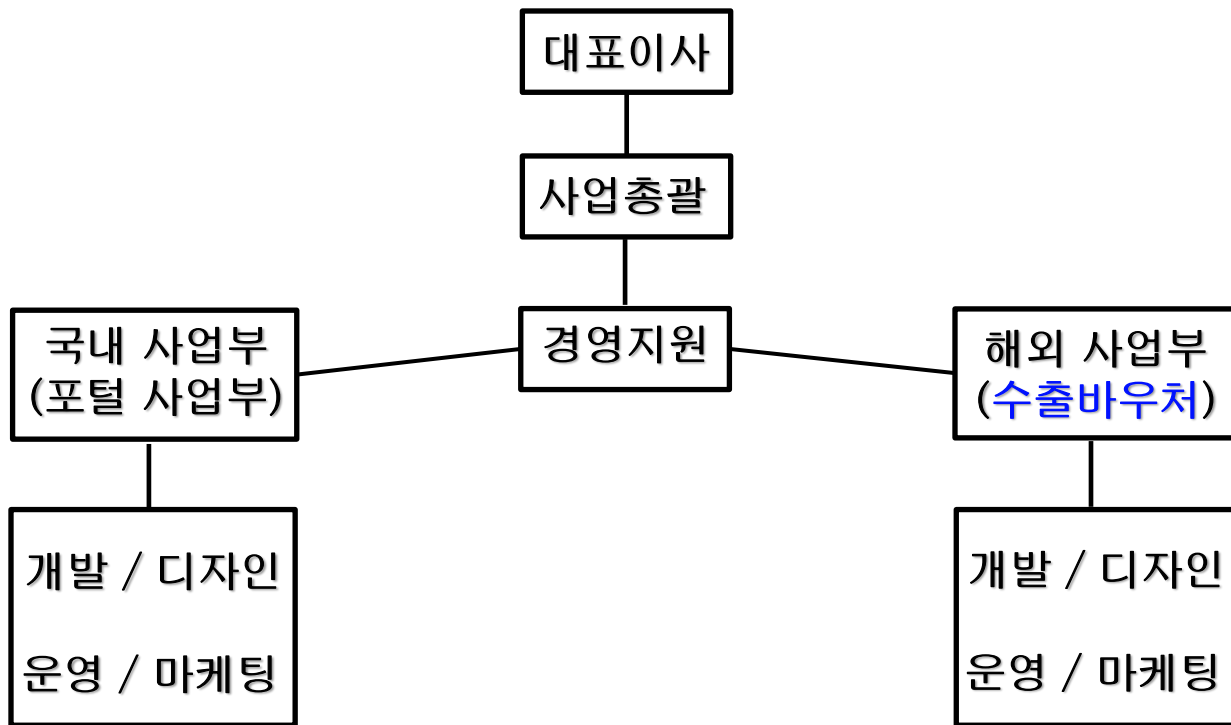
연락처: 02-2085-0750

이메일: marketing@korea.com

01. 회사소개

걸어온 길





해외 사업부 총괄
(수출바우처)



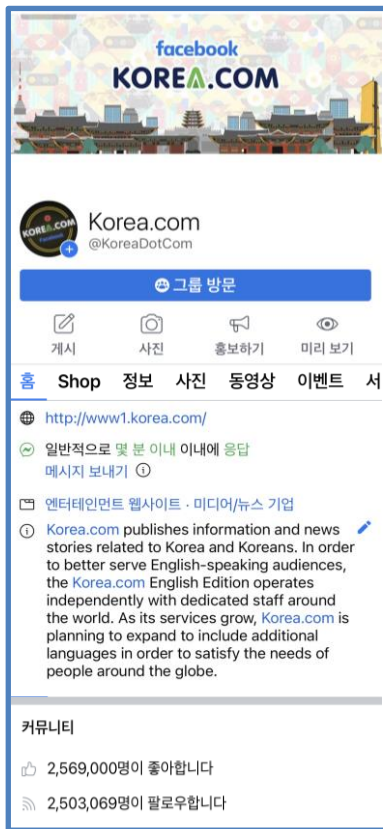
오수잔나

現 대성그룹 해외사업 고문 , 코리아닷컴 최고운영책임자

- 미국 워싱턴DC 조지타운 대학교 (미국학 전공)
 - 미 평화봉사단원으로 1980년 한국 방문
 - 서울대 한국어학당 수료
 - 김덕수패 해외공연 매니저로 사물놀이 글로벌화에 기여
 - 외국인 첫 '한양도성 해설사' 로 한국문화 알리기 앞장
 - 세계에너지총회(WEC)대구 유치 기여
 - 정부 지원의 국제 홍보 자문위원으로 활동 중
- 국내 기업의 해외 진출을 위한 비즈니스 지원 다수
비즈니스 번역
현지 커뮤니케이션
브로셔 및 홍보물 제작

02. 페이스북 이용 현황

02. 페이스북 이용 현황



뉴스, 한류, 지역축제 및 행사, 국내 브랜드 및 제품 소개 등
국내 다양한 K 콘텐츠를 해외에 홍보하고자 2015년 개설 운영 중

좋아요: 2,569,000 명

팔로우: 2,503,069 명

페이스북 인사이트 2023.03.07 자료

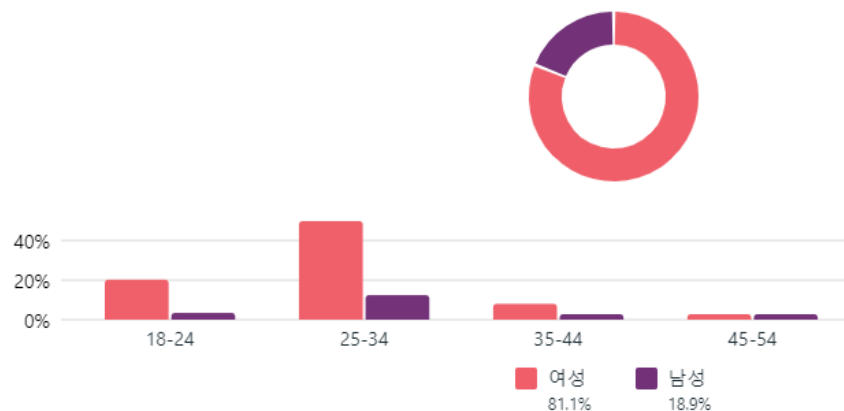
02. 페이스북 이용 현황

성비 및 연령

Facebook 페이지 좋아요 ①

2,569,000

연령 및 성별 ①



250만 팔로워 중

여성 사용자 202만 (81%)

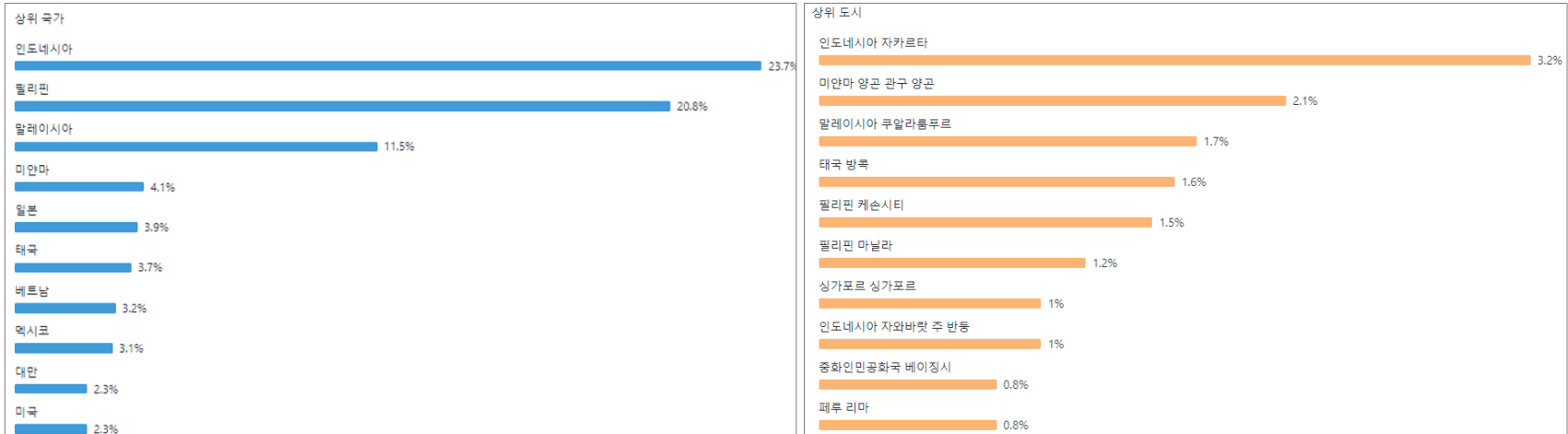
남성 사용자 48만 (19%)

10대 ~ 30대 초반까지의
연령이 주된 홍보 대상

02. 페이스북 이용 현황

국가 및 도시

인도네시아, 필리핀, 태국, 베트남, 말레이시아 등의 동남아시아에 집중



03. SNS 홍보/광고 소개

0



대성그룹 의 계열사로 신뢰하셔도 좋습니다.

1

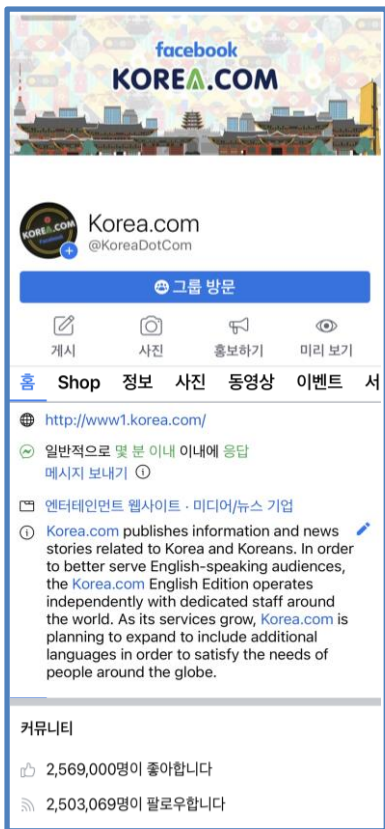
수출바우처사업 목적인 해외 시장 진출을 위해
영문, 중문 등 홍보에 필요한 국가의 언어로 **번역이 가능**합니다.

2

글로벌 비즈니스의 실전 경험과 온라인 사업의 노하우를 보유한
전문 인력이 준비하고 있습니다.

3

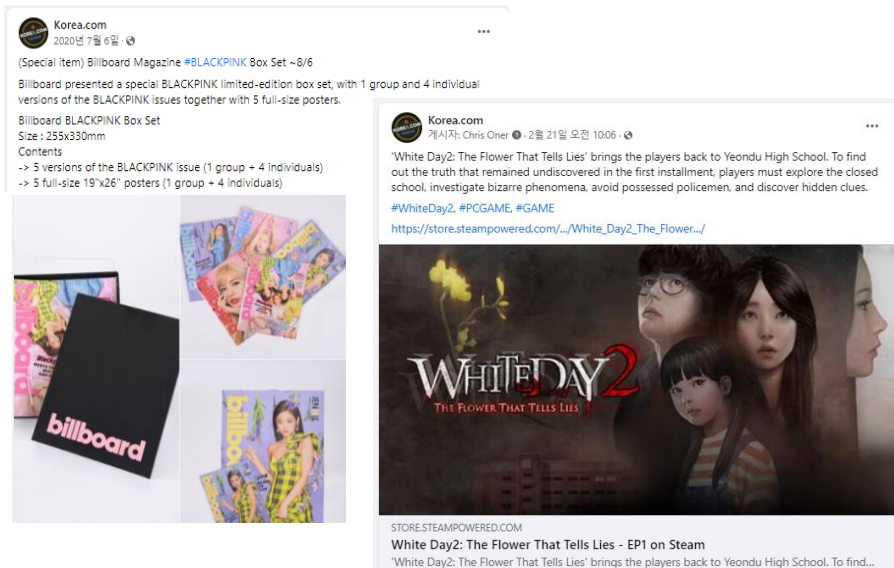
1회성의 홍보가 아닌, 밸류체인 **효율 중심의 사후관리**에도 최선을 다하겠습니다.



코리아닷컴의 페이스북은 이렇게 활용하시면 좋습니다.

1. 운영중인 웹사이트에 해외 방문자 유입 목적
(제품 홍보, 회원가입, 구매 증가)
2. 운영중인 SNS채널에 관심 구독자 유치 목적
(유튜브, 인스타그램, 페이스북)
3. 신규 출시 및 기 수출된 제품의 홍보 및 판매 촉진 목적
(공동구매 진행 및 오프라인 매장 안내 등)

콘텐츠 게재형



250만 팔로워 페이스북내 제품소개

제품의 요약 설명과 이미지,
구매 사이트 정보 또는 유튜브 영상 홍보

1차 홍보 > 2차 홍보 > 3차 홍보
(제품 및 콘셉 변경)

라이브 커머스형

2월 9일 오후 9:00 · 🌐

SG live / KLS / k-shopping / k-snacks / k-food / yummy / mashiseo



2월 6일 · 🌐

SG live / KLS / k-shopping / k-health / k-beauty/ k-food



수출 대상 국가의 현지인 방송

제품의 설명, 사용법, 사용후기, 구매처 등
페이스북 영상을 통해 홍보

(사전녹화 또는 라이브 가능)

03. SNS 홍보/광고 소개

광고방식

온라인 샵(노출형)

Korea.com
@KoreaDotCom · 엔터테인먼트 웹사이트

홈 그룹 리뷰 동영상 **Shop** 더 보기 ▼

이 Shop 제품 더 보기

모두 보기

Product Name	Price
ROYAL CAVIAR TIME OFF SERUM	\$16.00
QL45 Mini Strawberry Weihaus	\$6.00
Horse oil premium cream	\$58.00 (was \$94.00)
24 gold rose gold flora essence	\$15.00 (was \$75.00)
Royal caviar time off cream	\$16.00 (was \$60.00)

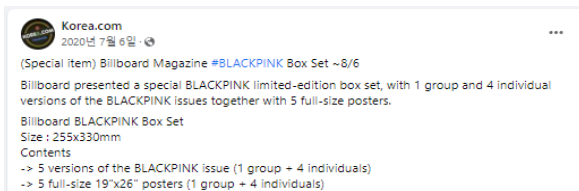
페이스북 Shop 입점과 상시 노출

이벤트성이 아닌, 장기간의 고정 노출로
각국의 사용자가 온라인 구매 가능

(판매 사이트로 이동 또는 페이스북 플랫폼 활용)

04. 페이스북 광고 집행사례

굿즈 판매

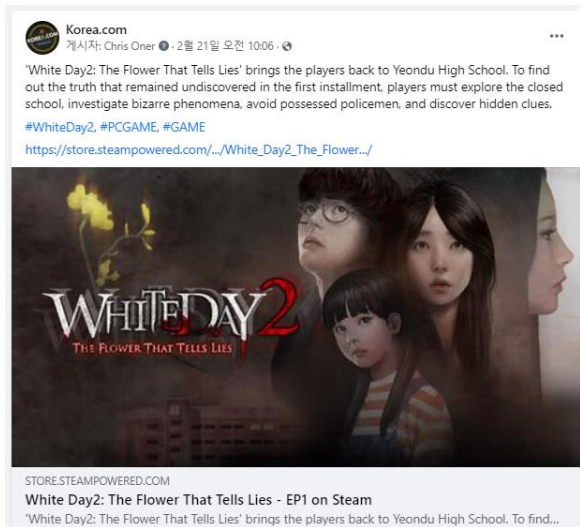


연예 기획사 및 유통 판매사의 연예인 굿즈

블랙핑크 및 BTS 캐릭터 아이템 판매

판매 사이트 유입

온라인 게임



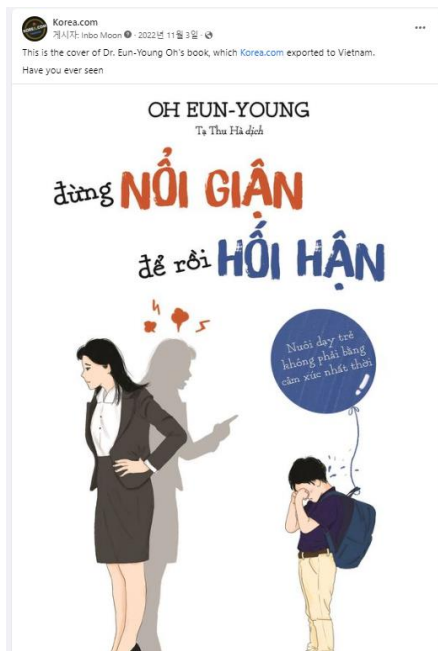
R게임사가 2023년 3월 출시 예정인 호러 게임

1차: 개발사 루트앤스튜디오의 유튜브 채널 유입 목적

2차: 게임 구매를 위한 스팀 사이트로 유입

(스팀? 세계 최대 규모의 소프트웨어 유통 사이트)

도서 출판



D사 판권수출 도서 홍보

오은영 박사의 **못참는 아이, 육하는 부모**

베트남 판권 수출로 현지 구독 독려

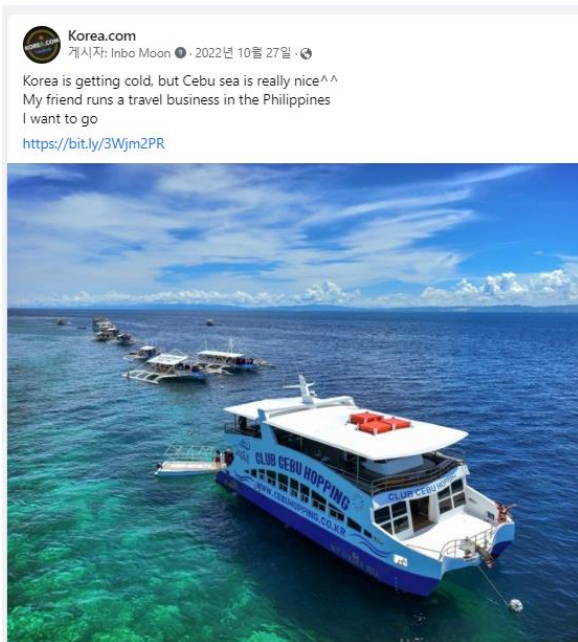
[추가 홍보 진행]

내 아이가 만날 미래 (중국), 지금 10분의 힘 (태국)

일잘러의 DNA, 일센스 (중국, 대만)

부의 미래를 여는 11살 돈 공부 (대만)

여행 상품



국내 B사의 세부여행 체험 상품

요트 체험 상품 판매 목적의 사이트 방문

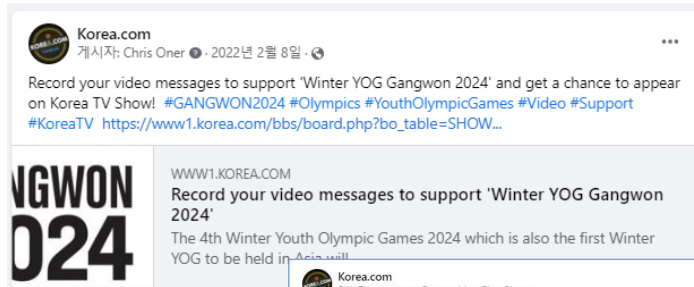
K-POP



연예 기획사 및 홍보 대행사

글로벌 콘서트 투어 및 신곡 홍보

행사 및 축제



지자체 및 관계 기관

외국인 참여 지역축제 및 국내 행사 홍보
(2024년 평창 청소년 동계 올림픽 외 다수)

감사합니다.

수출바우처 홍보/광고 수행문의: 문 인 보 팀장
Tel) 02-2085-0750 / E-mail: marketing@korea.com
